

MEMORIA

Primer Encuentro Internacional en Red
sobre el Libro de Artista, el Libro Ilustrado y la Edición de Arte

Marzo – Junio 2010 · 18 ciudades · 2 continentes

www.librodeartista.info

1. Presentación

El Primer Encuentro Internacional en Red sobre el Libro de Artista, el Libro Ilustrado y la Edición de Arte fue ideado y coordinado por Antonio Damián —artista, editor y cofundador de librodeartista.info—. Desarrollado entre los meses de marzo y junio de 2010, constituyó la primera experiencia de este tipo que combinó de forma simultánea actividades presenciales y virtuales en más de dieciocho ciudades de Europa y América.

Su origen se remonta a la primavera de 2009. Como recoge el documento fundacional «Consideraciones»: la información en tiempo real de las redes obliga a repensar las formas en que circula y se intercambia el arte; resulta de capital importancia trascender la concepción ocasional y localizada de los eventos artísticos; es indispensable darle visibilidad a individuos y colectivos que trabajan en los márgenes y periferias. A raíz del Encuentro Internacional de Grabado No Tóxico de Monterrey, el equipo de librodeartista.info asumió el compromiso de organizar este primer encuentro en red.

El proyecto surgió como respuesta colectiva a un contexto de crisis económica que amenazaba con el cierre de numerosos talleres de gráfica. La convocatoria fue lanzada el 16 de mayo de 2009 con la publicación del proyecto en librodeartista.info. A partir de ese momento, la red comenzó a articularse en torno a tres ejes de trabajo —mercado, conocimiento y difusión— que estructuraron todas las actividades desarrolladas.

2. Contexto y justificación

El Encuentro partió de un diagnóstico preciso sobre la situación del libro de artista y la edición de arte en el espacio iberoamericano. El soporte era entonces de bajo perfil pero de impacto profundo en diversos escenarios; carecía de mercado estructurado, de canales de distribución propios y de reconocimiento institucional suficiente.

Se identificaron tres necesidades fundamentales: trascender la concepción ocasional y localizada de los eventos artísticos aprovechando los cibermedios; dar visibilidad a individuos y colectivos que trabajan en los márgenes y periferias; y estimular una formación expandida que tome como referente cultural a las ciudades para generar un flujo continuo de información y conocimiento.

La organización adoptó como principios el trabajo colaborativo, la convergencia de medios y el copyleft. Significativamente, las ciudades fueron asumidas como unidades culturales con mayor poder de interacción que las naciones, siendo alrededor de ellas donde se articularon los grupos de trabajo locales.

3. Objetivos

El Encuentro estableció cuatro metas principales:

- Realizar un encuentro simultáneo de carácter virtual y físico con acciones, ponencias, exposiciones y talleres sobre el libro de artista, el libro ilustrado y la edición de arte, con la intención de crear un espacio de encuentro que contribuya a cimentar la Red Iberoamericana del Libro de Artista.
- Unir los esfuerzos de las diferentes instancias para crear un circuito transnacional de intercambio artístico fundamentado en la creación de libros de artista y su difusión amplia en la plataforma virtual.
- Crear un mercado estable y sostenible de estos soportes, al que tengan acceso cualquier artista y coleccionista —público o privado— dentro de estrategias de comercio justo.
- Generar un Banco Común de Conocimiento bajo la denominación de Escuela Iberoamericana del Papel y las Artes del Libro (EIPAL).

4. Participantes y geografía del Encuentro

El Encuentro congregó a más de 1.030 miembros en la red organizativa librodeartista.ning.com y contó con 2.700 seguidores en el grupo de Facebook específicamente creado para el evento. Las actividades se distribuyeron en dieciocho ciudades de dos continentes —Europa y América—, con universidades, talleres de gráfica, escuelas de arte, librerías, centros culturales, galerías y asociaciones como sedes físicas.

América Latina

- Argentina: Buenos Aires (Taller Adentro Mío, IUNA, Galería Original Múltiple, Galería del Viejo Hotel, Galería Nerja de Belgrano), Santa Rosa, Quilmes
- Colombia: Pereira (Colectivo 700REPART, Universidad Tecnológica de Pereira), Santiago de Cali, Bogotá
- México: Ciudad de México (Gráfica Contemporánea El Batán), Puerto Vallarta (Colectivo La Malagua, Biblioteca Los Mangos), Monterrey (Taller La Mecedora), Cuernavaca
- Chile: Viña del Mar (Escuela de Bellas Artes), Santiago (Labarco, LuzdelAnte Editores, Agrupación Konclave)

España

- Córdoba: Escuela de Arte (sede principal), PMPgrafix
- Sevilla: Taller Scalpo, Taller Área Cromática, Escuela de Artes
- Madrid: Galería de Autor (El Escorial)
- Barcelona: Asociación cultural In Albis, Edicions Impossibles
- Valencia: Grupo de Investigación I+D Grafotserxil (Universidad)
- Granada: Taller La Estampería
- Altea: Facultad de Bellas Artes (Universidad Miguel Hernández)
- Albacete: PMPgrafix, Centro Castellano-Manchego del Papel

- La Coruña: Algueirada

Otros países

- Bélgica: Charleroi (Editions de l'Heure)
- EE.UU.: Miami (Colectivo Setra)
- Italia: Nápoles (Lineadarte Oficina Creativa)

5. Estructura y líneas de trabajo

El Encuentro se articuló en torno a tres líneas de trabajo complementarias que estructuraron todas las actividades realizadas.

5.1 Línea de mercado

Ante el cierre de numerosos talleres de gráfica por la crisis económica, esta línea se convirtió en prioritaria. Sus cuatro objetivos fueron: potenciar el comercio online (con conferencias sobre webshop, redes sociales, comercio seguro y fiscalidad online en Córdoba y Sevilla); crear una red de espacios expositivos presenciales; desarrollar Muchotrigo Ediciones (red colaborativa de talleres e imprentas para coeditar); y crear un modelo específico de feria con «El arte de la producción creativa» en la Feria del Libro de Córdoba.

5.2 Línea de conocimiento

Dedicada a mantener una formación continua y compartirla con la sociedad. Incluyó talleres, conferencias y seminarios en múltiples ciudades, así como la organización del proyecto EIPAL (Escuela Iberoamericana del Papel y las Artes del Libro), desarrollada en colaboración con Univirtual de la Universidad Tecnológica de Pereira. La EIPAL se concibió como un proyecto de educación expandida que asume que el conocimiento sucede en cualquier momento y lugar, debe distribuirse libremente y adoptar licencias copyleft.

5.3 Línea de difusión

Articulada en torno a convocatorias, exposiciones, publicaciones y presencia en la web. La página librodeartista.info actuó como nodo central de registro, organización y difusión, mientras que plataformas como Flickr, YouTube, Blip.tv e Issuu funcionaron como servidores para los contenidos de audio, vídeo, fotos y documentos.

6. Actividades realizadas

6.1 Convocatorias artísticas

- El libro y sus lecturas (azul)
- Homenaje a Miguel Hernández / proyectomh! —

- Sin Valor
- Las fases de la distancia
- Arte de acción: LIBRO

6.2 Exposiciones presenciales

- «El arte de la producción creativa». Córdoba, Feria del Libro. Curador: Antonio Damián.
- «México en la mirada». Puerto Vallarta, Biblioteca Los Mangos. Curadora: Jim Lorena.
- «Miriam Londoño». Granada, La Estampería. Organiza: José Manuel Peña.
- «Colectivo 700REPART». Granada, La Estampería. Organiza: José Manuel Peña.
- «Libros de artista: ejemplares únicos». Madrid, Galería de Autor (El Escorial). Comisaria: Marta Torres-Marín.
- «O pao Nosso». Sevilla, Escuela de Artes. Curadora: Jim Lorena.
- «Libros de Artista». Buenos Aires, Galería Original Múltiple.
- «Libros de artista de ejemplar único». Buenos Aires, Galería del Viejo Hotel. Organizan: María Gil Araújo y Susana Munay.
- «Obra resultante del seminario de Hilda Paz». Buenos Aires, Galería Nerja de Belgrano.
- «Libretas de viaje». Quilmes, Librería El Alejado.

6.3 Exposiciones virtuales

- «El libro y sus lecturas (azul)». Curadora: Jim Lorena.
- «México en la mirada». Curadora: Jim Lorena.
- «El libro de artista en las colecciones privadas». Coordinada por Antonio Gómez, José Emilio Antón y Antonio Damián.
- «El arte de la producción creativa». Curador: Antonio Damián.
- «Libros de artista de ejemplar único. Madrid-Dos generaciones». Comisariada por José Emilio Antón.

6.4 Talleres y formación

En Pereira se desarrollaron seis talleres entre marzo y mayo: fabricación de papel con pulpas nativas (maestro Alberto Betancur), diseño y libro de artista (maestra Victoria Ortiz), naturaleza y libro arte (maestro Henry Villada), presentación de la investigación 700REPART, libro/itinerancia urbana con estudiantes de la UTP, y libro arte y vídeo (maestro Christian Lizarralde). En Buenos Aires, jornadas y seminarios en el IUNA con Graciela Marotta, Victoria Bianchetti, Patricia Salas e Hilda Paz. En Córdoba, un programa intensivo de cinco días con talleres de fabricación de papel, tipografía experimental, caligrafía creativa, técnicas mixtas y encuadernación, impartidos por Emilio Sdun y el equipo de la Escuela de Arte.

7. Proyecto central: «La vida desatenta» y el proyectomh!

La exposición itinerante «La vida desatenta» constituyó el proyecto central del Encuentro. Tal como describe Antonio Damián en el catálogo: «Internet ha conseguido que vivamos diferentes realidades simultáneamente. Argentinos, colombianos, mexicanos, españoles y en general todos los que compartimos el castellano como lengua, utilizamos esta vía para compartir también nuestras vidas, a veces de una manera más cercana que con las personas con las que tenemos contacto físico. Y este nuevo escenario de comunicación global es el que hace posible la organización de una muestra de libros de artista y libros ilustrados como la que aquí se presenta.»

El título proviene del verso del poema «Elegía a Ramón Sijé» de Miguel Hernández: «No perdono a la muerte enamorada, / no perdono a la vida desatenta, / no perdono a la tierra ni a la nada.» La figura del poeta, que en los setenta fue bandera de lucha por la libertad, se convirtió en marco simbólico idóneo para una comunidad artística que enfrentaba, en 2010, una nueva forma de desatención: la crisis económica que amenazaba los espacios de producción cultural.

7.1 Proyectomh! — Performance y libro colectivo

El 23 de abril de 2010, el poeta Antonio Gómez —vestido con ropa de trabajo y un «casco insumiso» del que colgaba una zanahoria a 20 centímetros de su cara— caminó 481 metros desde la Escuela de Arte de Córdoba hasta la Feria del Libro, sobre bobinas de tejido no tejido impresas con versos de Miguel Hernández. Ante él, Sancho Arnal circulaba en una bicicleta cuya rueda delantera imprimía el texto «Caminar por caminar cansa...».

Las bobinas habían sido preparadas por Carlos Alberto Hoyos y Carlos Augusto Buriticá (Universidad Tecnológica de Pereira) junto a alumnos de dicha universidad y de la Escuela de Arte de Córdoba. El resultado fueron 11 volúmenes del libro colectivo «Caminar por caminar cansa» (10 de 44 metros y uno de 41 metros), distribuidos a instituciones y artistas que presentaran proyectos de intervención.

Como señala Antonio Damián: «Esta es un verdadero aporte que hace este proyecto al desarrollo de las prácticas artísticas contemporáneas en torno al objeto libro en Iberoamérica. Y de paso, por su espíritu insumiso y de colaboración, el verdadero homenaje a la figura de Miguel Hernández.»

7.2 La exposición y su itinerancia

Inaugurada en la Escuela de Arte de Córdoba, reunió 50 autores seleccionados con criterios de representación territorial, generacional, de práctica artística de origen y género editorial. Integró libros artísticos realizados con técnicas gráficas tradicionales, libros del concepto artist book de los años sesenta, libros de ejemplar único con procedimientos pictóricos y el nuevo género del libro colectivo de lenguajes combinados.

Tras Córdoba, la muestra continuó en el Centro de Edición Scalpo (Sevilla), la Universidad Popular de Albacete, la Facultad de Bellas Artes de Altea, la Escuela de

Arte «José Nogué» de Jaén y la Biblioteca de la Universidad de Hamburgo. En cada sede se realizaron performances y registros fotográficos que fueron añadidos como nuevas capas al libro colectivo.

8. Publicaciones generadas

- Actas del Encuentro Internacional en Red. Editorial «Yo medito tú me editas».
- Revista en papel librodeartista.info.
- «El arte de la producción creativa». Publicación sobre los procesos del Encuentro en Córdoba.
- «Lenguajes combinados en el Libro de artista». Graciela Marotta.
- Revista DECI-DEPU y Magazine Disangelio. Grupo L'H, UTP. Coordina: Oscar Salamanca.
- «Revista Nagari: Lo sagrado y lo obscuro». Miami. Coordina: colectivo Setra.
- «Libro arte 700REPART». UTP. Contacto: Carlos Augusto Buriticá.

9. Infraestructura digital y comunicación

El Encuentro fue pionero en el uso sistemático y coordinado de herramientas digitales para la gestión, difusión y archivo de un evento artístico internacional:

- librodeartista.info: portal principal de información, registro y difusión de todas las actividades.
- librodeartista.ning.com: red organizativa con 1.030 miembros, nodo de gestión de grupos de trabajo.
- Facebook: grupo específico con 2.700 miembros, canal de información para audiencias amplias.
- Moodle (librodeartista.info/eipal): gestión de cursos online de la EIPAL.
- Flickr, YouTube, Blip.tv, Issuu: plataformas de distribución de contenidos audiovisuales y documentales.
- Twitter (#proyectomh!): utilizado como índice de todo el material generado en Internet, creando un libro de artista digital a partir de la lectura colectiva de la obra de Miguel Hernández.

10. Propuestas innovadoras del proyecto

El Primer Encuentro en Red no fue simplemente una reunión de actividades culturales coordinadas en el tiempo. Fue, en su conjunto, un laboratorio de experimentación sobre nuevos modelos de organización artística, educación, mercado y producción colectiva. A continuación se analizan sus aportaciones más singulares.

10.1 El evento simultáneo presencial-virtual como nuevo formato

En 2010, la idea de coordinar más de veinte actividades físicas en dieciocho ciudades de dos continentes de forma simultánea, usando únicamente herramientas digitales de libre acceso, no tenía precedentes en el campo de las artes del libro. El Encuentro demostró que el formato del «evento localizado» podía ser sustituido por el de la «acción distribuida en red», donde cada nodo local aportaba su especificidad geográfica y cultural al tiempo que participaba de un proyecto global coherente.

El propio documento «Consideraciones» fija este principio desde el inicio: las acciones serán de dos tipos —presenciales (digitalizadas y emitidas por Internet) y virtuales (realizadas exclusivamente en red)—, y cada participante se compromete a cumplir su acción en el marco temporal común, desde su propio espacio, con sus propios medios, sin necesidad de una sede central.

Innovación clave

La sustitución del «evento localizado» por la «acción distribuida en red» como formato de encuentro artístico internacional, sin institución central ni sede única.

10.2 Las ciudades como unidades culturales transnacionales

Frente a la organización del arte en torno a estados nacionales, la documentación del Encuentro propone explícitamente que las ciudades sean las unidades culturales operativas. Esta idea, desarrollada en el documento «Territorio» y en la estructura misma del Encuentro, supone que Buenos Aires, Pereira, Córdoba o Puerto Vallarta son nodos de una misma red con mayor capacidad de interacción directa entre sí que a través de sus respectivos estados.

Esta apuesta no era meramente retórica. Se tradujo en la forma de organizar las adhesiones (por ciudades, no por países), en la estructura de los grupos de trabajo locales y en la filosofía de la EIPAL, que podía ser usada libremente para impartir cursos en cualquier ciudad del mundo con la única condición del reconocimiento.

Innovación clave

La ciudad —no el estado nación— como unidad básica de organización artística y como referente cultural de la formación expandida.

10.3 La EIPAL: conocimiento sin institución

La Escuela Iberoamericana del Papel y las Artes del Libro (EIPAL) representa uno de los experimentos más originales del proyecto. Es simultáneamente una marca registrada, un banco de conocimiento, un programa formativo y una negación explícita de sí misma como institución. El documento de índice de la EIPAL lo declara sin ambigüedad: «Este es un nombre registrado como marca de un proyecto de trabajo colaborativo, pero no representa a ninguna institución, ni tiene recursos propios, ni aspira a ello. Puede ser usado libremente para impartir cursos o como material de investigación por cualquier docente de cualquier ámbito, con la petición de reconocimiento.»

Su metodología organizativa es igualmente innovadora. Frente a los sistemas de clasificación propios de la historia del arte, la EIPAL ordena sus contenidos siguiendo metodologías de las ciencias sociales y la antropología, articulados en cinco bloques temáticos: el territorio, los habitantes, la economía y el mercado, la producción y la exhibición. Este enfoque pretende, en palabras de sus autores, «desenmarañar algunos nudos creados por visiones excesivamente lineales».

Todo el material de la EIPAL está distribuido bajo licencia copyleft y fue desarrollado en colaboración entre librodeartista.info y un grupo de profesores de la Universidad Tecnológica de Pereira, gestionado a través del entorno Moodle instalado en librodeartista.info/eipal. Siguió los conceptos del simposio Zemos98 sobre educación expandida: el conocimiento sucede en cualquier momento y lugar, y debe distribuirse libremente.

Innovación clave

Una escuela sin institución, sin recursos propios y sin sede: una marca de uso libre que organiza y distribuye conocimiento bajo copyleft, usando metodologías de ciencias sociales en lugar de historia del arte.

10.4 Muchotrigo Ediciones: la editorial en red como cooperativa

El proyecto editorial Muchotrigo Ediciones supone una reformulación del modelo de producción del libro de artista. En lugar de una editorial centralizada, propone una estructura que el Plan de Empresa describe como «una especie de cooperativa de consumidores y usuarios en la que esta empresa cultural coordina los flujos de información entre los productores y los consumidores». La editorial es el nodo central de una red de talleres, actuando como núcleo de control sin asumir directamente toda la producción.

Los talleres implicados formaban la red CIPAL (Centro Imaginario del Papel y las Artes del Libro): PMPgrafic (Albacete), La Estampería (Granada), Prensa Cicutá (Almería), Scalpo (Sevilla), El Taller (Granada), Prensa Amansalva (Córdoba) y Feriar (Córdoba). Cada taller mantenía su autonomía y especialidad técnica, aportando al proyecto colectivo los recursos que le eran propios.

El modelo de precios era igualmente disruptivo: libros de artista seriados en la franja de 60 a 240 euros, fabricados con técnicas artesanales pero orientados al mercado online y a coleccionistas de poder adquisitivo medio, desmontando el prejuicio de que el libro de artista es exclusivamente un objeto para coleccionistas de alto poder adquisitivo. Una encuesta realizada entre 23 miembros de la comunidad en 2008 confirmó este diagnóstico: el 100% de los encuestados consideró que la venta online de libros de artista no estaba suficientemente cubierta, y el 86% señaló que el comprador potencial tendría poder adquisitivo medio.

Innovación clave

Una editorial sin fábrica propia: una red de talleres autónomos coordinados como cooperativa de productores y consumidores, orientada al mercado online con precios accesibles para coleccionistas de renta media.

10.5 El libro de artista expandido: construcción colectiva en tiempo real

Quizás la aportación conceptual más radical del Encuentro fue el desarrollo del concepto «libro de artista expandido», descrito en el Bloque 4 de la EIPAL como «construcción colectiva a través de las redes sociales». La performance de Antonio Gómez el 23 de abril de 2010 es el ejemplo más acabado de esta idea: un libro que se construye en el espacio físico (481 metros de tejido no tejido impreso con versos de Hernández), en el tiempo (dura veinte minutos), en el cuerpo del performer (que lo pisa y lo recorre), y simultáneamente en la red (donde el vídeo, la fotografía y Twitter lo documentan y extienden en tiempo real).

El libro resultante no es un objeto único sino un sistema: las 11 bobinas distribuidas a diferentes artistas e instituciones, el vídeo de la acción, las fotografías utilizadas para otras obras, las fiselinas que siguen siendo intervenidas con baños de gelatina y procesos gráficos. Cada sede de la itinerancia añade nuevas capas —performances, fotografías, registros— al libro colectivo, que se convierte en un archivo vivo y creciente.

El propio documento de presentación de «La vida desatenta» formula esta visión de futuro: el libro de artista del siglo XXI está «marcado por las tecnologías de la comunicación que nos hacen vivir una historia del arte en tiempo real».

Innovación clave

El libro de artista como sistema distribuido: un objeto que existe simultáneamente en el espacio físico, el tiempo de la performance, el cuerpo del intérprete y la red digital, creciendo con cada nueva intervención.

10.6 Twitter como libro de artista digital colectivo

El uso del hashtag #proyectomh! en Twitter fue descrito explícitamente en los documentos del Encuentro como la creación de un libro de artista digital: un libro construido de forma colectiva y distribuida, donde cada tuit con el hashtag aportaba un verso, una imagen, un comentario o un fragmento de la obra de Miguel Hernández, generando un texto colectivo en tiempo real al que podía acceder cualquier persona desde cualquier lugar del mundo.

Esta conceptualización de una red social como soporte editorial es precursora de prácticas que se generalizarían en años posteriores. En 2010, la idea de que una cadena de tuits podía constituir una obra artística colectiva era radicalmente innovadora en el contexto de las artes del libro.

Innovación clave

Twitter como plataforma editorial: el hashtag como dispositivo de autoría colectiva distribuida, generando un libro de artista digital en tiempo real a partir de la lectura compartida de un poeta.

10.7 El tejido no tejido como soporte editorial

La elección del tejido no tejido (la entretela usada por los sastres) como soporte de impresión y base del libro colectivo «Caminar por caminar cansa» fue una propuesta técnica y conceptual original. El material tiene propiedades similares al papel y a la tela, puede ser impreso mediante serigrafía, soporta el caminar humano sobre él y puede ser enrollado en bobinas de decenas de metros.

Este soporte permitió crear un libro cuya escala era literalmente humana —481 metros de longitud, el trayecto de un cuerpo caminando— y cuyo proceso de «encuadernación» era el propio acto de caminar sobre él. La técnica conecta directamente con la tradición de los libros de artista que usan el cuerpo como herramienta y el espacio como página.

Innovación clave

La entretela de sastre impresa con serigrafía como soporte editorial a escala humana: un libro cuya medida es el cuerpo del intérprete y cuya encuadernación es el acto de caminar.

10.8 Una taxonomía alternativa para el libro de artista

La EIPAL propuso sustituir la clasificación histórico-artística habitual del libro de artista por un sistema de cuatro bloques inspirado en las ciencias sociales: el territorio (definiciones, fronteras, disputas de término), los habitantes (censo de artistas, residentes, migrantes y turistas), la economía y el mercado (desde el rechazo al mercado hasta la venta online), y la producción y exhibición (medios fríos, medios cálidos, construcción colectiva en redes).

Esta taxonomía es innovadora en varios aspectos. Primero, reconoce que el libro de artista es un territorio en disputa, donde diferentes comunidades artísticas reivindican o rechazan su inclusión bajo el término. Segundo, analiza el mercado no como algo externo al arte sino como una dimensión constitutiva de las prácticas. Tercero, distingue entre «medios fríos» (digitales, sin contacto directo) y «medios cálidos» (artesanales), aplicando la terminología de McLuhan al campo de la edición de arte. Cuarto, incorpora la construcción colectiva en redes sociales como una categoría de producción igual de legítima que la fabricación artesanal de papel.

Innovación clave

Una taxonomía del libro de artista basada en ciencias sociales y antropología —territorio, habitantes, economía, producción— en lugar de cronología histórico-artística, que reconoce el conflicto de términos y la dimensión económica como constitutivos del campo.

10.9 Investigación de mercado participativa y en abierto

El Plan de Empresa de Muchotrigo Ediciones incorporó una encuesta online a miembros de la propia comunidad como metodología de investigación de mercado. Los resultados —publicados en el propio documento de forma transparente, con las respuestas individuales identificadas por ciudad— revelaron datos que contradecían los supuestos del mercado establecido del libro de artista: el 100% de los encuestados consideraba que la venta online no estaba suficientemente cubierta; el 86% señalaba que el comprador potencial tendría poder adquisitivo medio (no alto); y el 60% identificaba como potenciales compradores tanto a coleccionistas de arte como a «cualquier tipo de persona».

Publicar los datos brutos de la encuesta, con las respuestas individuales y las ciudades de procedencia —Buenos Aires, Ciudad de México, Florianópolis, Miami, Barcelona, Bilbao, Cali—, fue en sí mismo un acto de transparencia metodológica inusual en el ámbito de la gestión cultural.

Innovación clave

Investigación de mercado realizada dentro de la propia comunidad artística, con resultados publicados en abierto: los propios artistas como informantes y como sujetos del mercado que se pretende crear.

10.10 El principio de mínimas exigencias técnicas como garantía de inclusión

El documento «Consideraciones» establece que las acciones digitalizadas serán «variables en función de los recursos y conocimientos de los participantes, yendo desde los simples documentos de texto hasta los más avanzados recursos». Este principio de escalabilidad técnica garantizaba que un taller en Santa Rosa

(Argentina) con conexión básica a Internet pudiera participar en el mismo nivel de legitimidad que una facultad universitaria con equipamiento audiovisual avanzado.

La aceptación de la diversidad técnica como valor —y no como limitación— fue coherente con la filosofía del copyleft y la educación expandida: la participación no requiere acreditar competencia técnica previa, solo compromiso con los plazos y la calidad del contenido propio.

Innovación clave

La participación graduada según recursos disponibles como principio de inclusión: desde un documento de texto hasta una emisión en streaming, todos los formatos son igualmente válidos si cumplen con el compromiso de fecha y contenido.

11. Valoración y perspectivas

El Primer Encuentro Internacional en Red sobre el Libro de Artista representó un hito en la historia de la edición de arte iberoamericana. Por primera vez, una comunidad artística distribuida en dos continentes se coordinó mediante herramientas digitales para realizar de forma simultánea actividades presenciales y virtuales, con una coherencia programática y conceptual sostenida durante varios meses.

El Encuentro demostró que las ciudades son unidades culturales más operativas que los estados nacionales para articular redes de práctica artística, y que el trabajo colaborativo en red, basado en el copyleft y la educación expandida, puede generar resultados de envergadura sin necesidad de grandes instituciones ni recursos centralizados.

Al cierre del Encuentro, las perspectivas de futuro dependían de la capacidad de sostener el proyecto de forma colectiva. Estaba en juego la decisión entre un modelo autónomo y autogestionado por los propios participantes, o uno patrocinado por una institución de mayor peso (tipo Instituto Cervantes o Agencia de Cooperación Internacional) con el riesgo de perder autonomía en las líneas de actuación.

En cualquier caso, el Encuentro dejó como legado una red viva de artistas, talleres, docentes e investigadores conectados en torno al libro de artista y la edición de arte; un corpus de conocimiento organizado bajo licencias copyleft; y una demostración práctica de que otro modelo de intercambio artístico transnacional es posible. Sus propuestas innovadoras —el evento distribuido, la ciudad como unidad cultural, la escuela sin institución, la editorial en red, el libro expandido en tiempo real— siguen siendo referentes vigentes para cualquier proyecto que quiera repensar los modos de producción, distribución y circulación del arte.

La autoría intelectual del Encuentro, de la EIPAL y de sus propuestas conceptuales corresponde a Antonio Damián, cuya visión organizativa y capacidad de articular voluntades dispersas en una acción colectiva coherente hizo posible todo lo documentado en esta memoria.

12. Principales personas e instituciones implicadas

Coordinación general:

- Antonio Damián (librodeartista.info) — Cofundador. Ideación y coordinación general del proyecto, dirección técnica, producción y comunicación
- Jim Lorena (Sevilla) — Dirección artística, curadora y coordinadora de convocatorias

Artistas y coordinadores destacados:

- Antonio Gómez — Acción «No soy de un pueblo de bueyes» y libro «Aires de libertad»
- José Emilio Antón — Libro «Hambre de libertad» y exposición «Madrid-Dos generaciones»
- Graciela Marotta — Libro «Identidad y convergencia» y seminario IUNA (Buenos Aires)
- Colectivo 700REPART — UTP, Pereira (Colombia)
- Carlos Alberto Hoyos y Carlos Augusto Buriticá — UTP, producción de las bobinas
- Emilio Sdun — Talleres de tipografía y caligrafía (Córdoba)
- José Manuel Peña — Exposiciones en La Estampería (Granada)
- Marta Torres-Marín — Comisaria de la exposición en El Escorial (Madrid)
- Hilda Paz, Victoria Bianchetti, Patricia Salas — Seminarios en Buenos Aires
- Marco Antonio Sepúlveda — Escuela de Bellas Artes de Viña del Mar (Chile)
- Dini Calderón — Centro Regional de Educación Artística, Santa Rosa (Argentina)
- Colectivo La Malagua — Puerto Vallarta (México)

Universidades e instituciones participantes:

- Instituto Universitario Nacional del Arte (IUNA) — Buenos Aires
- Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) / Univirtual — Colombia
- Facultad de Bellas Artes, Universidad Miguel Hernández — Altea, España
- Escuela de Arte de Córdoba — España
- Escuela de Bellas Artes de Viña del Mar — Chile
- Grupo de Investigación I+D Grafotserxil — Universidad de Valencia

Documento elaborado a partir de los textos originales conservados en el archivo de librodeartista.info: «Consideraciones», «Encuentro Internacional» (dos versiones), «Índice de EIPAL», «Territorio-2», «Plan de Empresa librodeartista», «La vida desatenta», «convocatoria proyectomh!», «FELIPE

comenta convocatoria proyectomh» y «entrevista» (Lisette Matalón). Todos los contenidos del Encuentro se distribuyeron bajo licencia copyleft.